

Prijedlog 37: Zakon o označavanju GMO hrane – PROPAO !

November 9th, 2012 | [Add a Comment](#)

Prijedlog 37 se čini da je propao u Kaliforniji, ali je svijest GMO označavanja doživjela pobjedu



Source: <http://cal-access.sos.ca.gov/Campaign/Committee/Detail.aspx?id=1344135&session=2011&view=latc1>

Čini se da je veliki pritisak reklama od strane velikih prehrambenih tvrtki porazio kalifornijski Prijedlog 37, glasačku inicijativu kojom se zahtijevalo označavanje genetski modificirane hrane (GMO).

Posljednjih nekoliko tjedana se vidio zapanjujući preokret anketne statistike u korist Prijedloga 37. Nacionalne ankete dosljedno je pokazivalo da oko 90% Amerikanaca podržava **GMO** označavanje, a prije mjesec dana ankete iz Kalifornije su pokazale da preko [60% podržava označavanje](#).

Mjera GMO označavanja, koje bi zahtijevalo da prehrambene tvrtke označavaju GM sadržaj hrane, poražen je jučer uz korištenje preko 45 milijuna dolara za lažne reklame i prljave trikove koje je financirao Monsanto, PepsiCo, Coca-Cola, Kellogg, General Mills, DuPont, Bayer i druge prehrambene tvrtke i proizvođače pesticida.

Zatim, su veliki prehrambeni konglomerati udružili svoja sredstva da se suprotstave mjeri i prestigli financijsku građansku kampanju "Pravo znati" gotovo 6-na-1 (45 milijuna dolara protiv 8 milijuna dolara).

Popis najvećih donatora koji se protive GMO označavanju:

MONSANTO COMPANY	\$8,112,069
EI DUPONT DE NEMOURS & CO.	\$5,400,000
PEPSICO, INC.	\$2,145,400
GROCERY MANUFACTURERS ASSOCIATION	\$2,002,000
BASF PLANT SCIENCE	\$2,000,000
BAYER CROPSCIENCE	\$2,000,000
DOW AGROSCIENCES LLC	\$2,000,000
SYNGENTA CORPORATION	\$2,000,000
KRAFT FOODS GLOBAL, INC.	\$1,950,500
NESTLE USA, INC.	\$1,461,600
COCA-COLA NORTH AMERICA	\$1,455,500
GENERAL MILLS, INC.	\$1,230,300
CONAGRA FOODS	\$1,176,700
KELLOGG COMPANY	\$790,700
SMITHFIELD FOODS, INC.	\$683,900
DEL MONTE FOODS COMPANY	\$674,100
CAMPBELL SOUP COMPANY	\$598,000

Dobro je zapamtiti ove proizvođače kad kupujete u prodavaonicama.

Ispod je jedan od mnogih "Glasaj PROTIV na 37" reklama koje su se koristile da uvjere javnost da etiketiranje nije važno:

"Pizza"

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=64CBgl_fc10

